



SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA

Predmet dokumenta so splošna pravila, ki veljajo za prodajne pogodbe, ki jih sklene družba Auto Partner S.A. s sedežem na naslovu ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń, davčna številka (NIP): 6340011017, vpisana v poslovni register pri Okrožnem sodišču Katowice-Wschód, VII Gospodarski oddelek Nacionalnega sodnega registra pod št. KRS 0000291327.

I. SPLOŠNE DOLOČBE IN OPREDELITVE

1. člen

1. Ti splošni pogoji poslovanja (v nadaljevanju SPP) veljajo za vse sklenjene prodajne pogodbe za prodajo blaga, katerih prodajalec je Auto Partner S.A.
2. Auto Partner S.A. ima status velikega podjetja v smislu 4.c čl. poljskega zakona o preprečevanju prevelikih zamud pri trgovinskem poslovanju z dne 8. marca 2013.
3. Splošni pogoji so za kupca zavezujoči s trenutkom, ko se mu omogoči dostop do njihove vsebine pred sklenitvijo prodajne pogodbe za nakup blaga. SPP so kupcu v pisni obliki na voljo pred sklenitvijo pogodbe v prostorih Auto Partner S.A. na naslovu ul. Ekonomiczna 20, Bieruń, Poljska, na spletni strani družbe na naslovu <https://autopartner.com> in po prijavi v spletni katalog podjetja. Objava SPP na spletni strani in v spletnem katalogu se štejeta, da je bilo kupcu omogočen dostop do vsebine SPP pred sklenitvijo pogodbe.
4. Sklicevanje kupca na nepoznavanje vsebine teh pogojev po sklenitvi pogodbe je nedopustno.
5. Oddaja naročila hkrati pomeni sprejem teh SPP. Ti SPP so pogodbene določbe, ki so jih stranke dolžne upoštevati na področju prodaje, vračil in reklamacije blaga. Pogodbeni stranki izključujeta možnost uporabe drugih vzorcev pogodbe (splošni pogodbeni pogoji, prodajni pogoji, vzorci pogodb, pravilniki ipd.), ki jih uporablja ali določi kupec.
6. Določbe teh SPP se lahko spremenijo samo v pisni obliki, v nasprotnem primeru so spremembe nične. Sklenitev ločene prodajne pogodbe izključuje uporabo teh SPP samo v delu, ki je urejen na drugačen način.
7. Za vse spremembe SPP, ki jih kupec predlaga ob oddaji naročila, se zahteva pisno soglasje prodajalca. Drugačni dogovori med strankami morajo biti pisno dogovorjeni in potrjeni ter imajo prednost pred določbami SPP.

8. Kupec izjavlja, da s prodajalcem sklenu prodajno pogodbo, ki je neposredno povezana z njegovo gospodarsko dejavnostjo, za katero je ta pogodba po vsebini strokovne narave.

2. člen

Pojmi, uporabljeni v teh SPP, imajo naslednji pomen:

- **Prodajalec:** Auto Partner S.A. s sedežem na naslovu ul. Ekonomiczna 20, Bieruń.
- **Kupec:** podjetje, ki kupuje blago od prodajalca.
- **Podjetje:** pravna oseba ali organizacijska enota brez pravne osebnosti ali fizična oseba, ki opravlja gospodarsko dejavnost in s prodajalcem sklepa pravni posel (pridobiva blago od prodajalca ali koristi storitve, ki jih prodajalec nudi) z namenom, ki je neposredno povezan z njeno gospodarsko, trgovsko ali poklicno dejavnostjo;
- **Pogodbени stranki:** prodajalec in kupec.
- **SPP:** ti Splošni pogoji poslovanja, ki jih je pripravila družba Auto Partner S.A. s sedežem v Bierunu.
- **Blago:** trgovsko blago, ki ga kupcem prodaja Auto Partner S.A. v okviru prodajne pogodbe.
- **Spletni katalogi:** katalogi izdelkov, ki so na voljo na naslednjih spletnih straneh: www.apcat.eu www.apnext.eu www.apwebkat.eu in v mobilni aplikaciji APCAT.
- **E-račun:** strukturiran račun, izdan v okviru poljskega nacionalnega sistema za e-računovodstvo, ki dokumentira izvedeno prodajno transakcijo blaga.

II. SKLENITEV PRODAJNE POGODBE

3. člen

1. Pogodbени stranki skleneta prodajno pogodbo, ko kupec odda naročilo in ko prodajalec kupčevo naročilo potrdi.
2. Naročilo kupca mora vsebovati naslednje podatke:
 - a. naziv kupca skupaj s točnim naslovom,
 - b. davčno številko ali njena ustreznica, če je bila kupcu dodeljena,
 - c. opredelitev navedenega blaga s trgovskim imenom ali alfanumeričnim simbolom iz ponudbe,
 - d. količino naročenega blaga,
 - e. datum, kraj in pogoji za dostavo/prevzem blaga.
3. Kupec lahko naročilo za nakup blaga odda preko spletnega kataloga, do katerega dostop omogoči prodajalec.
4. Prodajalec mora naročilo potrditi ali zavrniti v roku 24 ur od njegovega prejema. V primeru oddaje naročila prek spletnega kataloga prodajalca se potrditev prejme takoj s potrditvijo naročila po elektronski pošti.
5. V primeru izdelkov, ki so bili naročeni v okviru promocije ali razprodaje in katerih količina je omejena, je potrditev in izvedba naročila odvisna od dostopnosti naročenega blaga in vrstnega reda prejema naročil. Če je blago, ki je naročeno v okviru promocije ali razprodaje, razprodano, ima prodajalec pravico preklicati naročilo.
6. Prodajalec se zavezuje, da bo blago dostavil v skladu s potrjenimi naročili.

7. Prodaja je dokumentirana z računom z DDV (e-račun, izdan v poljskem nacionalnem sistemu za e-račune). Elektronski račun (e-račun) bo kupcu dostavljen v obliki vizualizacije (pdf format s QR kodami) z naložitvijo na kupčev poseben račun v spletnih katalogih prodajalca (prek katerega je bilo oddano naročilo, ki je predmet izstavitve računa).
8. V primeru okvare poljskega nacionalnega sistema za e-izdajanje računov bo namesto e-računa dostavljen elektronski račun v formatu pdf.

III. SPLETNI KATALOG

4. člen

1. Dostop do spletnega kataloga je omogočen izključno po predhodnem sprejetju teh SPP in politike zasebnosti. Oba dokumenta se prikažeta pri prvem vpisu stranke v spletni katalog. Kupec mora sprejeti dokumenta v spletnem katalogu, da lahko preide na katalog izdelkov.
2. Spletni katalog prodajalca ni spletna trgovina.
3. Spletni katalogi so na voljo podjetnikom, katerih prevladujoča gospodarska dejavnost je popravilo in vzdrževanje motornih vozil, popravilo motornih koles, prodaja avtomobilskih in moto delov/pripomočkov, prodaja avtomobilske kemije ter opreme za avtodelavnice.
4. Prepovedano je posredovanje uporabniškega imena in gesla za internetne kataloge tretjim osebam. V primeru nenamernega razkritja uporabniškega imena in gesla tretji osebi ali suma takšnega razkritja je treba o tem takoj obvestiti Prodajalca.
5. Stranka, ki uporablja spletni katalog, lahko oddaja naročila za nakup izdelkov iz ponudbe prodajalca in uporablja funkcije, ki so stranki na voljo pri vseh rešitvah kot del aplikacije.
6. Dodajanje izdelka v košarico ne pomeni rezervacije v sistemu prodajalca. Za rezervacijo izdelka mora stranka košarico poslati naprej.
7. Naročilo, oddano prek spletnega kataloga, ne pomeni sklenitve prodajne pogodbe med strankama. Za sklenitev prodajne pogodbe se zahteva potrditev oddanega naročila s strani prodajalca. Stranka ima v spletnem katalogu možnost spremljanja statusa naročila.
8. Naročila, oddana prek spletnega kataloga, izvede prodajalec brez nepotrebne odlašanja.
9. Rok izvedbe naročila, naveden v spletnem katalogu, je zgolj informativne narave, ki opredeljuje predvideni rok dostave naročenega blaga. Naročilo, ki je izvedeno po roku, ki je naveden ob oddaji naročila, ne predstavlja zamude prodajalca pri izpolnitvi njegove obveznosti in odgovornosti nasproti kupca.
10. Podatki o možnostih uporabe blaga, navedeni v spletnem katalogu, so izključno informativne narave in ne predstavljajo zagotovila v smislu druge točke prvega odstavka 556¹. člena poljskega civilnega zakonika.
11. Kupec ima obveznost preveriti blago z vidika možnosti njegove uporabe in združljivosti z drugimi napravami.
12. Kupec ima obveznost potrditi prejem e-računov, dobropisov in prejem blaga v spletnem katalogu v roku 4 dni od izdaje računa, dobropisa ali prevzema blaga. V primeru odsotnosti prejema potrditev od kupca lahko prodajalec kupcu onemogoči nadaljnje oddajanje naročil.

IV. PREHOD ODGOVORNOSTI

5. člen

V primeru pošiljanja blaga s strani prodajalca ali prevoznika, ki ga izbere prodajalec, se tveganje naključne izgube ali poškodbe blaga prenese na kupca ob vročitvi blaga na kraju, ki ga je navedel ob naročilu. Če dostavo izvede kupec osebno ali prevoznik, ki ga izbere kupec, se tveganje naključne izgube ali poškodbe blaga prenese na kupca ob izročitvi blaga kupcu ali kupčevemu prevozniku.

V. CENA IN PLAČILO

6. člen

1. Objavljene cene prodajalca so neto cene, h katerim se prišteje še davek na dodano vrednost po stopnji, ki velja na dan izdaje e-računa, ali bruto cene, glede na značaj transakcije.
2. Blago se, glede na vrsto transakcije, prodaja kupcu po bruto ali neto ceni v skladu s cenikom prodajalca, h kateri se doda vrednost davka na dodano vrednost po stopnji, ki velja na dan oddaje naročila. Trenutno veljavni cenik je objavljen v spletnem katalogu prodajalca.
3. Če kupec kupi polnovredni izdelek po njegovi obnovitvi, kupec prodajalcu vrne vložek za obnovitev iste vrste (v embalaži, v kateri je kupil blago od prodajalca). Kupec je dolžan plačati novo, obnovljeno blago in dodatek za obnovitev. Če obnovitveni vložek, ki ga dostavi kupec, izpolnjuje zahteve, ki jih je določil prodajalec, prodajalec kupcu povrne dodatek za obnovitev.
4. Kupec je dolžan plačati zapadle terjatve za kupljeno blago v roku, določenem na posameznem e-računu, na TRR prodajalca, ki je naveden na e-računu.
5. Za dan plačila velja dan vknjižbe plačila na bančnem e-računu prodajalca, ki je naveden na računu.
6. Če je kupec dolžan plačati zapadle terjatve, ki izhajajo iz več e-računov, lahko prodajalec določi, katere odprte terjatve se bodo poravnale s prejetim plačilom kupca. Prodajalec bo najprej pobotal zapadli dolg, v primeru več dolgov se pobota najstarejša zapadla terjatev. Izključuje se uporaba določb 451. čl. poljskega civilnega zakonika.
7. Preplačila na računu kupca se bodo poravnala s prihodnjimi terjatvami oz. se bodo vrnila kupcu na podlagi pisne prošnje, poslane po pošti ali elektronski pošti, v kateri bo naveden tudi transakcijski račun, na katerega je treba vrniti sredstva.

VI. DOSTAVA, STROŠKI PREVOZA

7. člen

1. Dostavo blaga izvede prodajalec sam ali s pomočjo zunanjih prevoznikov. Dostava blaga na drugačen način od zgoraj navedenega je možna le v primeru individualnih dogovorov med pogodbenima strankama. Stranki se lahko dogovorita tudi, da bo kupec blago prevzel v skladišču prodajalca z lastnim vozilom ali s pomočjo svojega prevoznika.
2. Datum dostave predstavlja datum, ko je blago na voljo kupcu na kraju, ki ga je kupec določil v naročilu, ne glede na način njegove izročitve. V trenutku, ko je blago dano na voljo kupcu v kraju, ki ga je kupec navedel v naročilu, se šteje, da je bila dostava izvedena, pri čemer se ne zahteva osebni prevzem blaga s strani kupca ali druge pooblaščenice osebe.

3. Stroški za dostavo, izhajajo iz dogovora strank, načina dostave, ki ga je izbral kupec, in pogodb, sklenjenih s kupcem. Če kupec odda naročilo prek spletnega kataloga, se stroški pošiljanja dodajo k vrednosti naročila.
4. Dostava nevarnega, vnetljivega, strupenega ali drugega blaga, ki zahteva poseben prevoz in nadzor, bo izvedena v skladu z zahtevami za prevoz takega blaga, ki lahko narekujejo osebni prevzem s strani kupca v prodajalčevem skladišču ali v kraju, ki ga navede kupec.
5. Če kupec ali pooblaščen oseba s strani kupca od prevoznika prevzame pošiljko na naslovu, navedenem v naročilu, mora le-ta lastnoročno podpisati dobavnico in dodati žig družbe (če kupec posluje z žigom). V skladu s temi SPP velja, da je vsaka oseba, ki je aktivna na naslovu za dostavo, oseba, ki je pooblaščen za prevzem naročila.
6. Če pooblaščen oseba za prevzem naročila ne prevzame, se blago v skladu s 5. čl. vrne v skladišče prodajalca, kupec pa je dolžan prevzeti blago sam. Ponovna dostava se izvede izključno s predhodnim strinjanjem prodajalca. V primeru večkratnega neprevzema naročil lahko prodajalec kupcu onemogoči nadaljnje oddajanje naročil.
7. Prodajalec se zavezuje, da je kakovost blaga, dostavljenega kupcu, v skladu z veljavnimi certifikati in standardi.
8. Prodajalec lahko, pod pogojem predhodnega obvestila kupca o manjkajočem blagu, naročilo izvede delno. Kupec lahko v primeru zgoraj opisane situacije odstopi od naročila.

VII. PREVZEM BLAGA IN NJEGOVE LASTNOSTI

8. člen

1. Kupec je dolžan ob prevzemu blaga nemudoma preveriti skladnost dostavljenega blaga z naročilom, kot tudi, ali količina in/ali število dostavljenih zbirnih paketov blaga ustreza naročeni količini v trenutku prevzema od prevoznika. V primeru ugotovitve odstopanj mora kupec o tem takoj obvestiti prodajalca, saj lahko v nasprotnem primeru izgubi pravico do zahtevkov iz tega naslova.
2. Kupec mora v roku 24 ur od prevzema preveriti blago, zlasti stanje pošiljke in kakovost blaga ter o očitnih napakah na blagu obvestiti prodajalca. Če kupec ob prevzemu blaga ne poda ugovorov in prodajalca ne obvesti o vidnih očitnih napakah na blagu na zgoraj določen način, se to enači s potrditvijo skladnosti blaga z oddanim naročilom in njegove popolnosti.
3. Če kupec napake opazi kasneje, mora o tem takoj pisno obvestiti prodajalca in podati reklamacijski zahtevek.

VIII. POGOJI ZA VRAČILO BLAGA

9. člen

1. Kupec lahko vrne blago v skladu z določbami tega člena.
2. Vračilo blaga se lahko s soglasjem prodajalca izvede prek spletnega kataloga, povezavo do kataloga omogoči prodajalec kupcu z objavo na svoji spletni strani <https://autopartner.com>. Vsa polja obrazca morajo biti izpolnjena pravilno. Neizpolnjena ali nepravilno izpolnjena polja lahko podaljšajo postopek vračila ali ga popolnoma onemogočijo.
3. Blago lahko kupec vrne v roku 30 dni od datuma prejema.
4. Vračilo se obračuna v skladu z naslednjimi merili:

- za vračilo v roku do 30 dni od datuma prevzema blaga se vrne celotna kupnina,
 - za vračilo v roku 30–60 dni od datuma prevzema blaga se vrne 15 % nižji znesek neto vrednosti blaga.
5. Vrne se lahko popolno, neuporabljeno in nepoškodovano blago v originalni embalaži. Prodajalec lahko zavrne sprejem blaga, če stanje vrnjenega blaga ali stanje njegove embalaže onemogočata prodajo blaga kot novega.
 6. Možnost vračila ne velja za:
 - a. blago, ki predstavlja elektronske ali električne dele oz. njihove komponente,
 - b. tekočine, olja, izdelke za nego avtomobilov, akumulatorje,
 - c. blago, ki po dostavi kupcu, zaradi svojega značaja, postane trajno povezano z drugimi stvarmi,
 - d. blago, ki je bilo za kupca proizvedeno po posebnem naročilu,
 - e. blago, ki je individualno prilagojeno potrebam kupca,
 - f. blago, dostavljeno v zapečateni embalaži, pri kateri je kupec z odprtjem poškodoval plombo,
 - g. blago, ki po odprtju tovarniške embalaže izgubi svoje lastnosti ali značilnosti in zaradi tega ne more biti več prodano kot novo,
 - h. blago, ki predstavlja digitalne vsebine, vključno z računalniškimi programi, ki niso shranjeni na fizičnem mediju,
 - i. drugo blago, ki je označeno kot blago, ki ga ni mogoče vrniti, o čemer prodajalec obvesti kupca v katalogih.
 7. Blaga, ki je bilo kupljeno v okviru promocijske akcije, ni mogoče vrniti ali zamenjati, enako velja za blago, katerega nakup je povezan s popusti ali nagradami. Iz pravilnikov promocijskih akcij lahko izhajajo drugačne določbe, zlasti vračilo blaga pod posebnimi pogoji.
 8. Šteje se, da je prodajalec sprejel vrnjeno blago, če v roku 14 dni od prejema vrnjenega blaga na sedežu ne izpodbija vračila. Če prodajalec ne sprejme vrnjenega blaga, ga mora kupec prevzeti sam.
 9. Po zaključenem postopku vračila blaga prodajalec izstavi kupcu dobropis, in sicer v roku najkasneje 30 dni od prejetja vrnjenega blaga na sedežu.
 10. Vračilo blaga se izvede z vračilom kupnine kupcu ob upoštevanju 4. odst. na enak način, kot je bilo izvedeno plačilo za blago, razen če se kupec strinja z drugačnim načinom vračila, ki zanj ne pomeni nobenih dodatnih stroškov. V primeru nakupa blaga z boni, se kupnina vrne izključno v obliki bona.

IX. REKLAMACIJE

10. člen

1. Vse reklamacije je treba podati Auto Partner S.A. takoj po odkritju napake na blagu. V vsakem primeru je treba reklamacijo podati na predpisanem reklamacijskem obrazcu, ki je na voljo v spletnem katalogu.
2. Vsa polja v reklamacijskem obrazcu morajo biti izpolnjena, prav tako pa mora biti natančno opisana napaka na blagu. Neizpolnitev katerega koli izmed polj lahko podaljša postopek reševanja reklamacije ali ga celo popolnoma onemogoči.
3. Kupec je dolžan preveriti blago takoj po njegovem prejemu in prijaviti morebitna odstopanja:

mehanske poškodbe, manjkajoče blago, poškodovane plombe itn. v skladu z zgornjimi točkami.

4. Blago, ki je predmet reklamacije, mora biti za pošiljanje ustrezno zaščiteno in po odkritju napake ustrezno skladiščeno (npr. zaščiteno proti negativnemu delovanju zunanjih vplivov, kot sta vlaga in umazanija).
5. Reklamacijski zahtevek in preverjanje njegove utemeljenosti sta lahko povezana z nujnostjo posega v blago, kar predstavlja hkrati pooblastilo prodajalca za tak poseg v blago. Zgoraj navedeni poseg v blago lahko vpliva na funkcionalnost in snovi blaga v celoti ali delno, če to zahteva postopek preverjanja, pri čemer lahko pride tudi do poškodbe blaga.
6. Prodajalec po zaključenem reklamacijskem postopku obvesti kupca o odločitvi. V primeru zavrnitve reklamacije prodajalec kupcu posreduje ustrezno pisno pojasnilo, medtem ko v primeru potrditve utemeljenosti reklamacije, prodajalec reklamacijski zahtevek reši v skladu s predpisi poljskega civilnega zakonika. Blago, ki je predmet zavrnjene reklamacije, bo vrnjeno kupcu.
7. Če je reklamacija sprejeta, bo rešena v najkrajšem možnem času, vendar najkasneje v roku 30 dni (zamenjava blaga, popravilo, popravek).
8. Vložitev reklamacijskega zahtevka ne izključuje obveznosti kupca do pravočasnega plačila za dobavljeno naročilo ali delno dobavljeno naročilo.
9. V zadevah v zvezi z odgovornostjo prodajalca za napake na prodanem blagu in roki za obravnavo reklamacije se uporabljajo določbe poljskega civilnega zakonika, ki urejajo garancije za fizične in pravne napake, ob upoštevanju določil te pogodbe.
10. V primeru, da je sprejeta reklamacija rešena z dobropisom, bo prodajalec kupcu le-tega izdal najkasneje v 30 dneh od sprejema reklamacije.

X. KONČNE DOLOČBE

11. člen

1. Ti splošni pogoji poslovanja veljajo od dne, ko jih prodajalec objavi na spletni strani <https://autopartner.com> in v spletnem katalogu, ter se uporabljajo pri naročilih, oddanih od tega dne naprej.
2. Splošne pogoje poslovanja lahko prodajalec spremeni kadar koli. Prodajalec bo ravnal z vso skrbnostjo, zlasti z objavo na svojem spletnem mestu, da bo obvesti kupce o vseh spremembah SPP.
3. Vse spremembe SPP začnejo veljati od trenutka njihove objave na spletni strani prodajalca.

12. člen

S sprejemom teh SPP se kupec strinja z obdelovanjem njegovih osebnih podatkov s strani prodajalca v obsegu, ki se zahteva za izpolnitev prodajne pogodbe za prodajo blaga iz ponudbe prodajalca.

13. člen

1. Veljavna zakonodaja za ta SPP je poljska zakonodaja. Posebej za vse pogodbe, ki jih zajemajo ti Splošni pogoji prodaje, velja poljsko pravo.
2. Pogodbeni stranki bosta morebitne spore iz pogodb, za katere veljajo ti splošni pogoji poslovanja, reševali sporazumno.

3. Če se o nastalem sporu ne moreta dogovoriti, je za reševanje sporov pristojno splošno poljsko sodišče, ki je krajevno pristojno glede na sedež prodajalca.
4. V zadevah, ki niso urejene s temi splošnimi pogoji poslovanja, se uporabljajo poljski pravni predpisi.

XI. SANKCIJSKE KLAUZULE

14. člen

1. Za potrebe tega člena bodo izrazi imeli naslednji pomen:

- a) Sankcijski predpisi – predpisi, uredbe, embargi, odločitve, izvedbeni predpisi in drugi akti povezani s sankcijami, ki veljajo za dejavnost Pogodbenih strank ali njihove odvisne družbe, matične družbe ali pravne osebe, ki so na kakršen koli način povezane osebno, kapitalsko ali organizacijsko, sprejeti, uvedeni, naloženi ali izvrševani s strani pristojnih sankcijskih organov;
- b) Sankcijski organi – državni organi ali organi mednarodnih organizacij ter ustrezne institucije in agencije, kot tudi druge podobne enote in organi, ki delujejo v njihovem imenu v zvezi s sankcijskimi predpisi;
- c) Seznam sankcioniranih oseb – seznam oseb ali subjektov, ki so podvrženi omejitvam, objavljen v imenu sankcijskih organov;
- d) Subjekt pod sankcijami – subjekt vpisan na seznam sankcioniranih oseb ali prebivajoč, s sedežem ali glavno dejavnostjo v državi, na katero se nanašajo sankcijski predpisi, ustanovljen v skladu s predpisi države, na katero se nanašajo sankcijski predpisi, ali neposredno oziroma posredno odvisen od zgoraj navedenih subjektov.

2. Vsaka izmed Strank izjavlja, da na dan sklenitve prodajne pogodbe Stranka kot tudi njen dejanski upravičenec, odvisne družbe ali druge pravne osebe, ki so na kakršen koli način povezane osebno, kapitalsko ali organizacijsko, ter člani njihovih organov, delujejo v skladu s sankcijskimi predpisi in niso subjekti pod sankcijami.

3 Vsaka izmed Strank se zavezuje in izjavlja, da bo na dan sklenitve prodajne pogodbe:

- a) opravljala dejavnost v skladu s sankcijskimi predpisi;
 - b) neposredno ali posredno ne bo omogočila finančnih sredstev ali gospodarskih virov subjektom pod sankcijami ali v njihov prid, prav tako pa ta sredstva in viri ne bodo uporabljeni za pridobivanje koristi s strani subjekta pod sankcijami v obsegu, v kakršnem je takšno ravnanje prepovedano po sankcijskih predpisih.
4. Kupec izjavlja, da mu kakršnakoli zahteva do Auto Partner S.A. ne bo namerno in zavedno neposredno ali posredno na voljo subjektu, na katerega so bile naložene sankcije, niti ne bo uporabljena za pridobitev koristi s strani subjekta, ki je podvržen zgoraj navedenim omejitvam, v obsegu, v katerem je takšno ravnanje prepovedano po ustreznih predpisih.

5. Če Stranka ali njena odvisna, matična ali na kakršen koli drug način osebno, kapitalsko ali organizacijsko povezana pravna oseba ali člani njihovih organov postanejo subjekt pod sankcijami ali kršijo katero od obveznosti iz točke 3 – kar bo povzročilo nemogočnost nadaljevanja sodelovanja – bo druga Stranka vzdržala dejanj, ki bi kršila sankcijske predpise. V takšnem primeru ima druga Stranka pravico do takojšnje prekinitve sodelovanja, pri čemer Stranki ne pripada pravica do uveljavljanja kakršnih koli zahtevkov iz tega naslova.

6. Kupec bo kril vse škode Auto Partner S.A., nastale zaradi njegovih dejanj ali opustitev v zvezi z neizpolnitvijo ali nepravilnim izpolnjevanjem obveznosti, določenih v tem členu.

POLITIKA ZASEBNOSTI

Cilj te politike je zagotoviti informacije o tem, kateri podatki in kako se le-ti obdelujejo v okviru procesov, povezanih z delovanjem spletnega mesta, in na koga se obrniti v povezanih zadevah. V primeru dodatnih vprašanj, prosimo, da stopite v stik z nami:

- po elektronski pošti:
 - a. glede varstva osebnih podatkov: na elektronski naslov: dpo@autopartner.com
 - b. glede tehničnih zadev, ki so povezane z delovanjem spletne strani: katalogi@autopartner.com
- po pošti na naslov: Auto Partner S.A. ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń.

Z obiskom spletne strani in pregledovanjem njene vsebine sprejemate predpise, ki so opredeljeni s to politiko zasebnosti.

Družba AUTO PARTNER S.A. je dolžna zagotoviti ustrezna sredstva za zagotavljanje vamosti osebnih podatkov uporabnika.

OSNOVNI POJMI:

Uporabnik – vsaka fizična oseba, ki uporablja spletno stran ali storitve, ki so na voljo na spletni strani.

Osebni podatki – vsi podatki, s katerimi se neposredno ali posredno identificira oz. se lahko identificira fizično osebo; določljiva fizična oseba je oseba, ki jo je mogoče neposredno ali posredno identificirati, zlasti na podlagi identifikatorja, kot so ime in priimek, identifikacijska številka, podatki o lokaciji, internetni identifikator ali eden ali več dejavnikov, značilnih za fizično, fiziološko, genetsko, duševno, ekonomsko, kulturno ali družbeno identiteto fizične osebe.

GDPR – uredba Evropskega parlamenta in Sveta (EU) 2016/679 z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov).

Spletno mesto – je izraz, pod katerim se za potrebe te politike zasebnosti razumejo spletne strani, ki jih ponuja Auto Partner S.A., in katerih osnovni namen je omogočanje dostopa do elektronskega kataloga in pošiljanja naročil družbi Auto Partner S.A.

Spletna stran uporablja naslednjo domeno: www.apcat.eu.

VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

UPRAVLJAVEC OSEBNIH PODATKOV

UPRAVLJAVEC, torej subjekt, ki odloča o namenu in sredstvih za obdelovanje osebnih podatkov, je AUTO PARTNER SPÓŁKA AKCYJNA s sedežem na naslovu ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń, vpisana v poslovni register pri Okrožnem sodišču Katowice-Wschód v Katowicah, VIII Gospodarski oddelek Nacionalnega sodnega registra pod številko KRS: 0000291327, DAVČNA ŠTEVILKA (NIP): 634 001 10 17, MATIČNA ŠTEVILKA (REGON) 276249079, osnovni kapital: 13.062.000 PLN.

OBSEG OBDELOVANJA OSEBNIH PODATKOV

- **UPORABA SPLETNE STRANI – PODATKI, KI JIH SHRANJUJEJO SPLETNE STRANI IN MOBILNE NAPRAVE.**

V zvezi z uporabniki, ki obiščejo spletno mesto, se zgolj informativno zbirajo podatki, ki jih pošlje uporabnikov brskalnik, torej podatki, ki so iz tehničnih razlogov nujni za prikaz spletne strani ter zagotavljanje njenega stabilnega in varnega delovanja.

V zgornjem primeru se zbrani podatki lahko uporabljajo z namenom razvoja in izboljšanja spletne strani ter njene prilagoditve potrebam uporabnikov. To so lahko podatki, ki se nanašajo na ugotavljanje, koliko uporabnikov je obiskalo spletno stran, kako so prišli do nje in katere stvari oz. izdelki so jih zanimali.

Zbrani podatki lahko med drugim vključujejo: naslov IP, parametre programske in strojne opreme, ki jih uporablja uporabnik, obiskane strani, identifikacijsko številko mobilne naprave ter druge podatke o napravah in uporabi sistema.

AUTO PARTNER S.A. uporablja piškotke za namene opravljanja storitev, prilagajanja spletne strani individualnim željam uporabnikov ter za statistične in oglasne namene. Ta mehanizem je mogoče izklopiti v nastavitvah brskalnika. Uporaba spletne strani brez spreminjanja nastavitvev brskalnika pomeni strinjanje s shranjevanjem piškotkov v pomnilnik naprave.

- **NAROČNINA ZA PREJEMANJE SPLETNIH NOVIC IN TRŽENJSKEGA GRADIVA**

AUTO PARTNER S.A. obdeluje osebne podatke uporabnikov za potrebe, povezane s pošiljanjem spletnih novic in/ali trženjskega gradiva, ki se nanašajo na izdelke in storitve družbe AUTO PARTNER S.A. ter subjektov, ki sodelujejo z družbo AUTO PARTNER S.A.

V okviru postopka, povezanega s pošiljanjem spletnih novic in/ali drugega trženjskega gradiva, Auto Partner S.A. obdeluje osebne podatke, ki vključujejo ime in priimek, elektronski naslov in telefonsko številko.

Posredovanje osebnih podatkov je prostovoljno, vendar pa brez njihove navedbe Auto Partner S.A. uporabniku ne more pošiljati spletnih novic in/ali drugega trženjskega gradiva.

Uporabnik lahko kadar koli prekine naročninon za prejemanje spletnih novic, npr. tako, da posreduje prošnjo s pomočjo kontaktnega obrazca ali klikne na ustrezno povezavo, ki se nahaja v elektronskem sporočilu s spletnimi novicami.

- **PODATKI RAČUNA IN PROFILA**

Za registracijo računa na spletni strani mora uporabnik stopiti v stik s prodajnim oddelkom ali trgovskim predstavnikom družbe Auto Partner S.A.

Za registracijo računa in prijavo uporabnika na spletno mesto Auto Partner S.A. obdeluje osebne podatke, med katerimi so zlasti: ime in priimek, elektronski naslov, podatki za stik, internetni identifikator, identifikacijska številka, zlasti davčna in matična številka. Z namenom lažje uporabe lahko uporabnik vpiše dodatke podatke, s čimer pa soglašata tudi z njihovim obdelovanjem.

Za vstop v spletno stran se uporabnik prijavi z vpisom št. stranke in gesla. Auto Partner S.A. zgoraj omenjene podatke obdeluje izključno za namene avtentikacije uporabnika na spletnem mestu in omogočanja uporabniku uporabe spletne trgovine.

Soglasje za obdelovanje osebnih podatkov uporabnika je povsem prostovoljno, vendar pa je brez soglasja registracija na spletni strani onemogočena.

- **NAKUPI NA SPLETNI STRANI IN Z NJIMI POVEZANE AKTIVNOSTI**

V primeru nakupovanja prek spletnega mesta AUTO PARTNER S.A. obdeluje osebne podatke uporabnika, da lahko z uporabnikom sklene prodajno pogodbo in izpolni svoje pogodbene obveznosti. Navedeno zajema zlasti: pripravo in odpremo blaga, elektronski ali telefonski stik z uporabnikom, poravnava obveznosti in terjatev do kupcev, obravnavo vračil in reklamacij, izvajanje analiz glede prodaje, vključno s statističnimi podatki, ter arhiviranje podatkov.

Podatki, ki se zbirajo, lahko med drugim vključujejo: ime in priimek, firmo družbe, davčno številko, elektronski naslov, telefonsko številko, naslov za dostavo ter druge podatke, ki se zahtevajo v postopkih sklenitve pogodbe in izpolnjevanja obveznosti iz pogodbe.

Soglasje za obdelovanje osebnih podatkov uporabnika je povsem prostovoljne narave, vendar pa je brez soglasja nakupovanje na spletnem mestu onemogočeno.

• PRILAGAJANJE PONUDBE

V primeru uporabe možnosti samodejnega izpolnjevanja podatkov stranke v modulu ponudbe Auto Partner S.A. obdeluje osebne podatke uporabnika izključno z namenom omogočanja dostopa do možnosti prilagajanja ponudb.

Podatki, ki se zbirajo, lahko med drugim vključujejo: ime in priimek, firmo družbe, elektronski naslov, telefonsko številko, naslov za dostavo ter druge podatke, ki jih uporabnik vpiše v obrazec. Auto Partner S.A. ne zapisuje in ne hrani podatkov uporabnikov, ki so vpisani v obrazec ponudbe.

Soglasje za obdelovanje osebnih podatkov uporabnika je povsem prostovoljno, vendar pa je brez soglasja uporaba možnosti prilagajanja ponudb uporabniku onemogočena.

• NAGRADNE IGRE IN PROMOCIJE

Če družba AUTO PARTNER S.A. priredi nagradno igro ali promocijske akcije v sklopu spletnega mesta, le-ta obdeluje osebne podatke udeležencev dane promocijske akcije ali nagradne igre v skladu z določili veljavne zakonodaje in samo za namene, povezane z izvedbo dane promocije ali nagradne igre.

Podatki, ki se zbirajo, lahko med drugim vključujejo: ime in priimek, firmo družbe, davčno številko, elektronski naslov, telefonsko številko ter druge podatke, ki se zahtevajo v postopkih, povezanih s sodelovanjem v nagradni igri ali promociji.

Soglasje za obdelovanje osebnih podatkov uporabnika je povsem prostovoljno, vendar pa je brez soglasja sodelovanje v dani promociji ali nagradni igri onemogočeno.

PRAVNA PODLAGA

Zgoraj navedeni podatki se obdelujejo na podlagi:

- čl. 6. odst. 1 tč. a) GDPR – posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, je privolil v obdelavo njegovih osebnih podatkov v enega ali več določenih namenov;
- čl. 6. odst. 1 tč. b) GDPR – obdelava je potrebna za izvajanje pogodbe, katere pogodbena stranka je posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, ali za izvajanje ukrepov na zahtevo takega posameznika pred sklenitvijo pogodbe, vključno z namenom reševanja reklamacij;
- čl. 6. odst. 1 tč. c) GDPR – obdelava je potrebna za izpolnitev zakonske obveznosti, ki velja za upravljavca – zlasti obveznosti, ki izhajajo iz poljskega zakona o dohodnini z dne 26. julija 1991 in poljskega zakona o davku od dohodkov pravnih oseb z dne 15. februarja 1992;
- čl. 6. odst. 1 tč. f) GDPR – obdelava je potrebna zaradi zakonitih interesov, za katere si prizadeva upravljavec ali tretja oseba, razen kadar nad takimi interesi prevladajo interesi ali temeljne pravice in svoboščine posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, ki zahtevajo varstvo osebnih podatkov, zlasti kadar je posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, otrok – za zakoniti interes je treba šteti pravico AUTO PARTNER S.A. za uveljavljanje ali obrambo pravnih zahtevkov ali za zagotavljanje varnosti informacij, oseb ali lastnine ter za izboljšanje kakovosti ponujenih izdelkov in storitev.

PRAVICE OSEB, NA KATERE SE NANAŠAJO PODATKI.

AUTO PARTNER S.A. obvešča, da v primeru, ko obdelovanje podatkov poteka na podlagi soglasja uporabnika, ima uporabnik pravico kadar koli preklicati svoje soglasje. Preklic soglasja ne vpliva na zakonitost obdelave podatkov, ki bila opravljena pred preklicem soglasja.

Poleg zgoraj navedenih primerov je posredovanje osebnih podatkov uporabnika prostovoljne narave. Uporabnik ima pravico, da odkloni posredovanje osebnih podatkov, vendar pa ima to lahko za posledico omejene možnosti uporabe določenih funkcij spletne strani.

Iz naslova obdelovanja osebnih podatkov uporabnikom spletne strani izhajajo naslednje pravice:

- Pravica do dostopa svojih osebnih podatkov in prejema njihove kopije,
- Pravica do spreminjanja (popravljanja) svojih osebnih podatkov,
- Pravica do izbrisa svojih osebnih podatkov,
- Pravica do omejitve obdelovanja osebnih podatkov,
- Pravica do ugovora zoper obdelave osebnih podatkov,
- Pravica do prenosa osebnih podatkov.

Pod pogoji, določenimi z GDPR ali drugimi predpisi s področja varstva osebnih podatkov, in v primerih, določenih s temi SPP, če se ugotovi, da se osebni podatki obdelujejo na način, ki ni v skladu z določbami o varstvu osebnih podatkov, ima uporabnik pravico vložiti pritožbo pri predsedniku Urada za varstvo osebnih podatkov.

V primeru vprašanj o pravicah uporabnikov, možnostih oziroma načinih njihovega uveljavljanja, kakor tudi v kakršnih koli drugih zadevah v zvezi z varstvom osebnih podatkov, stopite v stik z nami:

- po elektronski pošti na naslov: dpo@autopartner.com
- po pošti na naslov: Auto Partner S.A. ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń, Poljska (z dopisom ODO na ovojnici).

PREJEMNIKI OSEBNIH PODATKOV

Osebni podatki uporabnikov se lahko posredujejo:

- zaposlenim in zunanjim sodelavcem družbe Auto Partner S.A., ki so pooblaščenim za obdelovanje osebnih podatkov,
- subjektom, ki so del kapitalske skupine, ki ji pripada AUTO PARTNER S.A., v okviru aktivnosti, ki se izvajajo v okviru gospodarske dejavnosti AUTO PARTNER S.A., in le v zvezi z uresničevanjem zgoraj navedenih ciljev ter na podlagi ustreznega dogovora,
- pristojnim organom ali subjektom, pooblaščenim v skladu z zakonom,
- subjektom, ki so jim podatki na voljo na podlagi sklenjenih pogodb, ki se nanašajo na izvajanje gospodarske dejavnosti AUTO PARTNER S.A., katerim AUTO PARTNER S.A. naroči izvedbo storitev, povezanih s potrebo po obdelavi podatkov (obdelovalci podatkov), na primer podjetjem, ki izvajajo IT-storitve, operaterjem informacijskih sistemov, operaterjem plačilnih sistemov, odvetniškim pisarnam, subjektom, ki opravljajo računovodske storitve, revizijskim podjetjem,
- podjetjem, ki opravljajo kurirske, transportne in poštno storitve in ki bodo kupcu dostavila naročeno blago,
- distributerjem, proizvajalcem in garantom blaga, če uporabnik vloži reklamacijski zahtevek,
- organom ali subjektom, katerim je dostop do podatkov omogočen na podlagi soglasja osebe, na katero se podatki navezujejo.

OBDOBJE OBDELOVANJA OSEBNIH PODATKOV

Vaši osebni podatki se bodo obdelovali v naslednjih obdobjih:

- Osebni podatki se obdelujejo na podlagi soglasja in do trenutka preklica soglasja. Preklic soglasja ne vpliva na zakonitost obdelave podatkov, ki bila opravljena pred preklicem soglasja.
- Podatki, ki se obdelujejo v zvezi s pogodbo, katere stranka ste vi ali vaš delodajalec ali naročnik: za celotno trajanje določene pogodbe in po njeni prekinitvi za obdobje, potrebno za izpolnitev vseh obveznosti iz pogodbe, in za obdobje, v katerem se lahko podajo zahtevki v zvezi s pogodbo, ki izhajajo iz določb civilnega zakonika, davčnega prava ali drugih pravnih predpisov, ali dokler ne ugovarjate zoper obdelavo osebnih podatkov.
- Podatki, ki se obdelujejo na podlagi zakonsko utemeljene obveznosti AUTO PARTNER S.A.: v obdobjih, določenih z ustreznimi zakonskimi določbami – ustrezno dani zakonski obveznosti.
- Podatki, ki se obdelujejo z namenom uresničevanja zakonitega interesa AUTO PARTNER S.A.: za obdobje, ki je potrebno za uresničitev danega interesa ali za predložitev učinkovitega ugovora uporabnika zoper obdelavo podatkov.

Osebni podatki se lahko shranjujejo tudi za drugačno obdobje, če to urejajo ustrezni pravni predpisi. Po poteku časa, določenega za shranjevanje, bodo podatki izbrisali ali anonimizirani.

AUTOMATIZIRANO SPREJEMANJE ODLOČITEV IN POSREDOVANJE PODATKOV V TRETJE DRŽAVE

Osebni podatki se ne bodo obdelovali samodejno (vključno z obliko profiliranja), tako, da bi se zaradi takšne avtomatizirane obdelave lahko sprejemale kakršne koli odločitve, ki bi imele druge pravne učinke ali bi pomembno vplivale na osebe, na katere se podatki nanašajo.

Osebni podatki se ne bodo posredovali v tretje države v skladu s čl. 13 in 14 GDPR.

VARNOST OSEBNIH PODATKOV

Auto Partner S.A. uporablja tehnične in organizacijske ukrepe, ki jih zahteva veljavna zakonodaja na področju varstva osebnih podatkov, vključno z GDPR, zlasti pa preprečujejo pridobivanje in spreminjanje osebnih podatkov s strani nepooblaščenih oseb.

PIŠKOTKI (COOKIES)

AUTO PARTNER S.A. obvešča, da se med uporabo spletne strani na končni napravi uporabnika shranjujejo kratke informacije, zlasti tekstovne datoteke imenovane »piškotki«. Piškotki vsebujejo računalniške podatke, kot so: naslov IP uporabnika, ime spletne strani, iz katere izvirajo, čas njihovega shranjevanja na končni napravi uporabnika, zapis parametrov naprave in statistike ter edinstveno številko. Piškotki se pošiljajo na strežnik spletne strani prek spletnega brskalnika, nameščenega na končni napravi uporabnika.

Piškotki in podobne tehnologije niso namenjene identifikaciji uporabnika in z njihovo pomočjo ni mogoče ugotoviti identitete uporabnika. Piškotki in podobne tehnologije lahko predstavljajo osebne podatke le v povezavi z drugimi edinstvenimi identifikatorji ali drugimi informacijami, ki omogočajo identifikacijo te fizične osebe.

AUTO PARTNER S.A. uporablja piškotke za namene opravljanja storitev, prilagajanja spletne strani individualnim željam uporabnikov ter za statistične in oglasne, zlasti pa z namenom:

- tehničnega vzdrževanja in kontinuitete seje med strežnikom spletne strani in končno napravo uporabnika,
- optimizacije spletnih strani spletnega mesta, ki jih uporablja uporabnik, in prilagajanja načina njihovega prikazovanja na končni napravi uporabnika,
- zagotavljanja varne uporabe spletne strani,
- pripravljanja statistike obiskov spletnih strani, ki pomagajo pri izboljšanju njihove zgradbe in vsebine.

Ta mehanizem je mogoče izklopiti v nastavitvah brskalnika. Uporaba spletne strani brez spreminjanja nastavitvev brskalnika pomeni strinjanje s shranjevanjem piškotkov v pomnilnik naprave.

Glede na čas njihove veljavnosti lahko piškotke, ki jih uporablja AUTO PARTNER S.A., razdelimo na:

- sejne – datoteke, ki se v napravi uporabnika hranijo do odjave uporabnika ali do opustitve spletne strani,
- stalne – datoteke, ki se v napravi uporabnika hranijo dokler jih uporabnik ne izbrše oz. do prenehanja veljavnosti piškotka, katerega veljavnost je opredeljena v specifikaciji piškotka.

Družba AUTO PARTNER S.A. in drugi subjekti, ki v njenem imenu nudijo storitve (npr. analitične in statistične), uporabljajo piškotke za različne namene, ki jih lahko razdelimo na naslednje kategorije:

1. nujno potrebni za uporabo spletne strani:

- a. piškotki, ki vsebujejo podatke, ki jih je vnesel uporabnik (identifikator seje), za čas trajanja seje,
- b. piškotki za avtentikacijo, ki se uporabljajo za storitve avtentikacije za čas trajanja seje,
- c. piškotki, ki se uporabljajo za zagotavljanje varnosti, npr. za odkrivanje goljufij na področju avtentikacije,
- d. sejni piškotki za multimedijske predvajalnike (npr. piškotki za predvajalnika flash), ki se uporabljajo za čas trajanja seje,

2. piškotki za lažjo uporabo spletne strani:

- a. trajni piškotki, ki se uporabljajo za personalizacijo vmesnika uporabnika za čas trajanja seje ali nekoliko dlje,
- b. piškotki, ki se uporabljajo za spremljanje prometa na spletnem mestu, torej analitika podatkov – so datoteke, ki se uporabljajo za analizo, kako uporabnik uporablja spletno mesto, za ustvarjanje statistike in poročil o delovanju spletne strani,
- c. piškotki, ki se uporabljajo za vpis na spletno mesto z uporabo socialnih omrežij.

Piškotki omogočajo vzdrževanje seje, pravilno delovanje in prikaz spletnega mesta, vrnitev na predhodno ogledane strani, pa tudi prikaz: zemljevidov, videoposnetkov, objavljenih na spletnem mestu YouTube, in integracijo spletnega mesta z družbenimi omrežji.

UPRAVLJANJE S PIŠKOTKI

Večina brskalnikov shranjuje piškotke na napravi uporabnika samodejno. Prav tako lahko s shranjevanjem piškotkov upravljajo tudi uporabniki, npr. s spreminjanjem nastavitvev v svojem brskalniku ali z izbrisom shranjenih piškotkov. Stopnja zaščite pred piškotki se nastavi v vsakem brskalniku, vse do popolne blokade piškotkov. Izklop/izbris piškotkov ima lahko za posledico to, da nekatere funkcije naše spletne strani ne bodo delovale na pričakovani način. Piškoti so lahko nujno potrebni za delovanje nekaterih funkcij spletnega mesta.

Informacije o tem, kako izklopiti uporabo piškotkov, lahko uporabnik najde ob uporabi orodja za pomoč v spletnem brskalniku. Izklop/izbris piškotkov velja izključno za brskalnik, v katerem je opravljena ta aktivnost. Zato je treba v drugih brskalnikih ponoviti postopek izklopa/izbrisa piškotkov.

ANALITIČNA ORODJA GOOGLE (GOOGLE ANALYTICS, MANAGER TAGÓW)

Spletno mesto uporablja storitve, ki s pomočjo piškotkov omogočajo analiziranje načina uporabe spletne strani strani uporabnika (v nadaljevanju analitična orodja). Uporabnik lahko nastavitve piškotkov spremeni kadar koli s spremembo nastavitvev zasebnosti v brskalniku.

GOOGLE ANALYTICS:

V okviru spletnega mesta Auto Partner S.A. uporablja orodje Google Analytics, ki predstavlja statistični sistem, ki zbira podatke na temo uporabnikov spletnega mesta.

Google Analytics med analizo gibanja po spletni strani zbira podatke, kot so na primer:

- kako je uporabnik našel spletno mesto (prek spletnega brskalnika, s klikom na povezavo na drugem spletnem mestu, neposredno z ročnim vpisom naslova spletne strani v brskalnik),
- kje se uporabnik fizično nahaja (država, mesto),
- katero programsko opremo uporabnik uporablja (operacijski sistem, brskalnik, vrsta naprave),
- kako se je uporabnik obnašal na strani (kako dolgo je bil na konkretni podstrani, koliko podstrani je obiskal).

Google zbranih podatkov ne uporablja za identifikacijo uporabnika in jih ne združuje, da bi omogočil identifikacijo.

Če želite izvedeti več o tem, kako storitev Google Analytics zbira in obdeluje podatke, vas vabimo, da obiščete spletno stran: »Kako Google uporablja podatke, ki se zbirajo med uporabo spletnih strani in aplikacij naših partnerjev« (ki se nahaja na naslovu <http://www.google.com/policies/privacy/partners/> ali na drugem naslovu URL, do katerega Google občasno omogoči dostop).

Poleg tega lahko uporabnik blokira shranjevanje podatkov, zbranih s piškotki v zvezi z uporabo spletnega mesta (vključno z naslovom IP) in njihovo pošiljanje Googlu, kot tudi prenos teh podatkov s strani Googla, ob prenosu in namestitvi vtičnika, ki je na voljo na naslednji povezavi: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=pl>.

TAG MANAGER

Spletna stran uporablja tudi Google Tag Manager. Orodje samo po sebi ne zbira osebnih podatkov, vendar pa pripomore k umeščanju oznak in upravljanjem z njimi. Oznake so majhni deli kode, ki med drugim služijo za merjenje prometa in obnašanja uporabnikov, zapisa učinkov spletnih oglasov in vodenje trženja. Tag Manager zavede tudi, če prenehate obiskovati spletno stran. Več informacij lahko najdete na spletni strani: <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>

HOTJAR

To orodje, ki ga uporablja spletna stran, služi za analizo zanimanj uporabnikov za posamezne dele spletne strani. Orodje tvori »zemljevid klikov« in analizira, kako se uporabniki obnašajo na spletni strani (npr. z vidika premikanja po spletni strani). Hotjar lahko zavede tudi obnašanje uporabnikov.

SPREMEMBE PRAVILNIKA IN POLITIKE ZASEBNOSTI

Z namenom posodobitve politike zasebnosti in njihove skladnosti z veljavno zakonodajo se lahko vsebina politike zasebnosti spremeni. V primeru spremembe vsebine politike zasebnosti bo spremenjen datum zadnje posodobitve, ki je naveden na koncu dokumenta. AUTO PARTNER S.A. priporoča uporabnikom redno seznanjanje z določbami politike zasebnosti.

Dokument je bil nazadnje posodobljen dne 01.02.2026